

Referenti di progetto

Per il Dipartimento: Prof. Matteo Casari – Prof. Marco Milani

Per il Museo: Dott.ssa Marta Boscolo Marchi

Descrizione generale:

Il progetto mira a collegare le collezioni del Museo di Arte Orientale di Venezia al teatro *nō*, esplorandone diversi aspetti e forme di rappresentazione. In questo modo sarà possibile approfondire il ruolo del museo come nodo all'interno di un sistema di conoscenze condivise sul *nō* e la cultura giapponese. Attraverso una preliminare analisi dei contenuti digitali già presenti nel Catalogo generale dei Beni Culturali e nell'archivio fotografico del Museo, si porranno le premesse per la creazione di nuovi contenuti digitali per integrare e arricchire il materiale esistente e collegare in maniera strategica e sistematica i contenuti digitali presenti in altri siti internet, archivi online, biblioteche digitali e piattaforme culturali, per costruire una rete di conoscenze accessibili e interconnesse.

Obiettivi:

Il progetto mira a valorizzare le collezioni del Museo di Arte Orientale di Venezia attraverso lo studio e la divulgazione del teatro giapponese *nō*. Prevede attività di ricerca, produzione di contenuti digitali e costruzione di collegamenti tra patrimonio materiale e immateriale. In particolare si punta ad approfondire la conoscenza dei materiali della collezione del Museo d'Arte Orientale con particolare riferimento a:

- Costumi tradizionali *nō*
- Strumenti musicali specifici del *nō* (*taiko, kotsuzumi, ōtsuzumi, nōkan*)
- Oggetti decorativi e di uso quotidiano ispirati alle maschere e a personaggi del *nō* (ad esempio *netsuke*, contenitori, decorazioni)
- Stampe a tema *nō*

Cronoprogramma e monitoraggio

Il progetto avrà durata di sei mesi, nel corso dei quali il/la ricercatore/ricercatrice si rapporterà costantemente con i referenti designati. Il monitoraggio sarà assicurato da riunioni periodiche condivise fissate con cadenza mensile.

Di seguito si articola il piano operativo semestrale, con indicazione di attività e output per ciascun mese.

Fase 1 – Avvio e inquadramento

Attività:

- Incontri con il Museo per definire il piano operativo.
- Accesso e analisi preliminare delle collezioni legate al *nō*.
- Ricognizione bibliografica e costruzione del quadro storico-culturale.
- Individuazione dei primi oggetti da analizzare (costumi, strumenti, *netsuke*, stampe).

Output attesi:

- Documento di inquadramento.
- Elenco iniziale degli oggetti con relativa descrizione sintetica.

Fase 2 – Analisi storica e documentale

Attività:

- Studio dei percorsi di acquisizione degli oggetti selezionati.
- Approfondimento del contesto storico e culturale della raccolta.
- Identificazione di eventuali connessioni con altre collezioni o archivi internazionali.

Output attesi:

- Schede storiche per ciascun oggetto.
- Mappatura dei collegamenti con collezioni esterne (es. Giappone, musei europei).

Fase 3 – Approfondimento teatrale e iconografico

Attività:

- Analisi dell'uso scenico di costumi, strumenti e oggetti.
- Individuazione di drammi *nō* correlati agli oggetti analizzati.
- Studio dell'iconografia attraverso fonti digitali e cartacee.

Output attesi:

- Schede di approfondimento teatrale per ciascun oggetto.
- Repertorio di drammi *nō* connessi agli oggetti del museo.

Fase 4 – Produzione e acquisizione di contenuti digitali

Attività:

- Avvio collaborazioni con artigiani e performer in Giappone.
- Raccolta di video e fotografie su costumi, maschere, strumenti.
- Predisposizione di materiali per contenuti didattici e divulgativi.

Output attesi:

- Galleria di immagini e video.
- Tracce per video didattici e interviste.

Fase 5 – Connessioni inter-database e redazione schede

Attività:

- Creazione di collegamenti tra gli oggetti del museo e piattaforme digitali.
- Redazione delle schede catalografiche digitali secondo standard ICCD/CLIO.
- Costruzione di narrazioni digitali integrate (oggetto-contesto-uso).

Output attesi:

- Schede catalografiche complete e pronte all'inserimento.
- Concept per sezione online dedicata al nō su spazio digitale dedicato.

Mese 6 – Finalizzazione e disseminazione

Attività:

- Revisione e validazione delle schede e contenuti digitali.
- Consegna del report finale al museo.
- Supporto all'organizzazione di eventi di divulgazione (anche online).

Output attesi:

- Report conclusivo con allegati.
- Realizzazione di uno spazio digitale dedicato, di approfondimento, da collegare al sito del Museo, del Dipartimento e delle istituzioni coinvolte.
- Realizzazione eventi o azioni di divulgazione.